



## Zusammenfassung aus Workshop 2: Unternehmenspraxis

Moderation: Mario Schneider, demea

### Leitfragen

- ▶ Was sind aus Sicht der Unternehmen Motive für die Herstellung ressourceneffizienter Produkte?
- ▶ Welche Zielkonflikte sind ... zu erwarten?
- ▶ Wie reagiert der nationale und internationale Markt auf diese Produkte?
- ▶ Was brauchen Unternehmen noch, um ressourcen- und materialeffiziente Produkte herzustellen?

## Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 1

Was sind aus Sicht der Unternehmen Motive für die Herstellung ressourceneffizienter Produkte?

- ▶ Ressourcenknappheit (Versorgungssicherheit, Kosten)
- ▶ Kostensteigerungen (Energie und Rohstoffe)
- ▶ Marktpreise erzwingen effizienten Ressourceneinsatz
- ▶ Flut an Gesetzgebung und Vorschriften (**weltweit**)
- ▶ Anforderungen im Handel (CO<sub>2</sub>-Fussabdruck, Sozialstandards) und von Kunden
- ▶ Gewichtung der Umweltauswirkungen in Produkttests
- ▶ Gestiegene öffentliche Aufmerksamkeit für Schadstoffe
- ▶ Firmenimage
- ▶ Intrinsische Motivation

## Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 2

Welche Zielkonflikte sind ... zu erwarten?

- ▶ Lagermengen  $\leftarrow \rightarrow$  Beschaffungsmengen (Einkaufspreis)
- ▶ Ressourcenschonung  $\leftarrow \rightarrow$  Wachstum (Herstellpreis)
- ▶ Ressourcenschonung  $\leftarrow \rightarrow$  Stabilität der Produktion
- ▶ Variantenvielfalt  $\leftarrow \rightarrow$  Materialeffizienz
- ▶ Arbeitsteilung  $\leftarrow \rightarrow$  Änderungsgeschwindigkeit
- ▶ Routine  $\leftarrow \rightarrow$  Innovation
- ▶ Externes Know How  $\leftarrow \rightarrow$  Geschäftsgeheimnisse
- ▶ Recyclingfähigkeit  $\leftarrow \rightarrow$  Produktqualität (z. B. Legierungen)

In vielen Fällen stehen Ressourcenschonung und Wettbewerbsfähigkeit nicht im Widerspruch zueinander!



## Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 3

Wie reagiert der nationale und internationale Markt auf diese Produkte?

- ▶ Die Märkte verlangen sie zunehmend
- ▶ Steigende Ressourceneffizienz bei gleicher Qualität
- ▶ Preise bzw. Life-Cycle-Kosten dürfen nicht steigen
  
- ▶ Informationsdefizite bei Kunden: Gesamteffizienz-  
betrachtung



## Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 4

Was brauchen Unternehmen noch, um ressourcen- und materialeffiziente Produkte herzustellen?

- ▶ Wissen, Information und Qualifikation
- ▶ Personelle Kapazitäten (gilt insbesondere für **KMU**)
- ▶ Ganzheitliche Kenntnis der Produktionsprozesse, Ressourcenverbräuche und Produktnutzung
- ▶ Werkzeuge zur ökonomisch/ökologischen Bilanzierung (Was ist gut recycling-fähig, nachhaltig, umweltfreundlich?)
- ▶ Alternative Materialien
- ▶ Gut ausgebildete Ingenieure
- ▶ Bereitschaft zur Veränderung
- ▶ Mut zur Kooperation und zur Nutzung externen Wissens

## Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 4

Was brauchen Unternehmen noch, um ressourcen- und materialeffiziente Produkte herzustellen?

- ▶ Harmonisierung der weltweit existierenden Vorschriften
- ▶ Erleichterung in der Zulassung von Recycling-Materialien
- ▶ Andere Geschäftsmodelle (Produktnutzung vs Besitz)