



Zusammenfassung aus Workshop 2: Unternehmenspraxis

Moderation: Mario Schneider, demea

Leitfragen

- ▶ Was sind aus Sicht der Unternehmen Motive für die Herstellung ressourceneffizienter Produkte?
- ▶ Welche Zielkonflikte sind ... zu erwarten?
- ▶ Wie reagiert der nationale und internationale Markt auf diese Produkte?
- ▶ Was brauchen Unternehmen noch, um ressourcen- und materialeffiziente Produkte herzustellen?

Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 1

Was sind aus Sicht der Unternehmen Motive für die Herstellung ressourceneffizienter Produkte?

- ▶ Ressourcenknappheit (Versorgungssicherheit, Kosten)
- ▶ Kostensteigerungen (Energie und Rohstoffe)
- ▶ Marktpreise erzwingen effizienten Ressourceneinsatz
- ▶ Flut an Gesetzgebung und Vorschriften (**weltweit**)
- ▶ Anforderungen im Handel (CO₂-Fussabdruck, Sozialstandards) und von Kunden
- ▶ Gewichtung der Umweltauswirkungen in Produkttests
- ▶ Gestiegene öffentliche Aufmerksamkeit für Schadstoffe
- ▶ Firmenimage
- ▶ Intrinsische Motivation

Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 2

Welche Zielkonflikte sind ... zu erwarten?

- ▶ Lagermengen $\leftarrow \rightarrow$ Beschaffungsmengen (Einkaufspreis)
- ▶ Ressourcenschonung $\leftarrow \rightarrow$ Wachstum (Herstellpreis)
- ▶ Ressourcenschonung $\leftarrow \rightarrow$ Stabilität der Produktion
- ▶ Variantenvielfalt $\leftarrow \rightarrow$ Materialeffizienz
- ▶ Arbeitsteilung $\leftarrow \rightarrow$ Änderungsgeschwindigkeit
- ▶ Routine $\leftarrow \rightarrow$ Innovation
- ▶ Externes Know How $\leftarrow \rightarrow$ Geschäftsgeheimnisse
- ▶ Recyclingfähigkeit $\leftarrow \rightarrow$ Produktqualität (z. B. Legierungen)

In vielen Fällen stehen Ressourcenschonung und Wettbewerbsfähigkeit nicht im Widerspruch zueinander!

Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 3

Wie reagiert der nationale und internationale Markt auf diese Produkte?

- ▶ Die Märkte verlangen sie zunehmend
- ▶ Steigende Ressourceneffizienz bei gleicher Qualität
- ▶ Preise bzw. Life-Cycle-Kosten dürfen nicht steigen

- ▶ Informationsdefizite bei Kunden: Gesamteffizienz-
betrachtung



Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 4

Was brauchen Unternehmen noch, um ressourcen- und materialeffiziente Produkte herzustellen?

- ▶ Wissen, Information und Qualifikation
- ▶ Personelle Kapazitäten (gilt insbesondere für **KMU**)
- ▶ Ganzheitliche Kenntnis der Produktionsprozesse, Ressourcenverbräuche und Produktnutzung
- ▶ Werkzeuge zur ökonomisch/ökologischen Bilanzierung (Was ist gut recycling-fähig, nachhaltig, umweltfreundlich?)
- ▶ Alternative Materialien
- ▶ Gut ausgebildete Ingenieure
- ▶ Bereitschaft zur Veränderung
- ▶ Mut zur Kooperation und zur Nutzung externen Wissens



Zusammenfassung aus Workshop 2, Leitfrage 4

Was brauchen Unternehmen noch, um ressourcen- und materialeffiziente Produkte herzustellen?

- ▶ Harmonisierung der weltweit existierenden Vorschriften
- ▶ Erleichterung in der Zulassung von Recycling-Materialien
- ▶ Andere Geschäftsmodelle (Produktnutzung vs Besitz)